


































INDEXE	Test	Guide	Prioritet
<b>UX</b>			
<input type="checkbox"/>	Tjek at mail links benytter formatet mailto:xxx@xxx.dk og telefon nr. bruger formatet tel:12121212 for at sikre brugervenligheden på mobil		
<input type="checkbox"/>	Siden skal have et responsivt design der tilpasser sig alle skærmstørrelser på mobil, ipad og desktop		
<input type="checkbox"/>	Test, at siden kan håndtere specialtegn såsom æ ø å samt / \ # @ osv. Test forms og data indtastning		
<input type="checkbox"/>	Gennemfør en rigtig betaling på siden og test hele flowet omkring dette		
<input type="checkbox"/>	Test at eksterne integrationer ikke forstyrrer siden. Eks. må livechat ikke være ovenpå vigtig navigation		
<input type="checkbox"/>	Popups som cookie og email kampagner skal være nemme at lukke på mobilen		
<input type="checkbox"/>	Test at design fungerer på mindre desktop skærme	<a href="#">Test</a>	
<b>SEO</b>			
<input type="checkbox"/>	I forhold til (lokal) seo er det vigtigt, at virksomheds adressen er sat korrekt ind på siden med html adress tags		
<input type="checkbox"/>	Den primære overskrift på alle sider skal bestå af H1 tag		
<input type="checkbox"/>	Test at siden består Googles mobilvenligheds tjek	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Understøttelse af strukturerede meta data i indholdet som kan læses af søgemaskinger og SoMe	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Alle side titler skal være udfyldte og have en unik title		
<input type="checkbox"/>	Test af sider har canonical tags udfyldt. Er især relevant for duplicate content på eks. søgesider og paginering		
<input type="checkbox"/>	Siden bør kun have een version af indhold, så enten en version med www eller uden www og på https. Eks. <a href="https://www.indexed.dk/">https://www.indexed.dk/</a>	<a href="#">Test</a>	<a href="#">Guide</a>
<input type="checkbox"/>	Tjek at robots.txt som ligger i roden af siden ikke blokerer for søgemaskiner. Ofte er dette opsat under udvikling		
<b>Teknisk setup</b>			
<input type="checkbox"/>	Installer og verificer at siden har SSL certifikat og at alle sider er sikre	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at alle formularer på siden fungerer og data kommer frem til rette modtager		
<input type="checkbox"/>	Test at alle formularer på siden er beskyttet med RECAPTCHA eller lign. beskyttelse imod spam		<a href="#">Guide</a>
<input type="checkbox"/>	Sikre, at broken links håndteres korrekt på siden. Helst med log. Test ved at tilgå en tilfældig ikke-eksisterende side på hjemmesiden	<a href="#">Eksempel</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at hele siden fungerer på de mest benyttede browsere og enheder som Chrome, Firefox, Safari og Edge	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Opsætning af cookie popup til accept af evt. tracking. Bruger skal kunne fra- og tilvælge for korrekt understøttelse		
<input type="checkbox"/>	Test af siden kan sende emails ud uden problemer og at de ikke lander i spam folderen	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at email indeholder korrekt og valid SPF record	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at email indeholder korrekt og valid DKIM record	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at email indeholder korrekt og valid DMARC record	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at gamle sider sender videre til nye og korrekte sider	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Test at integrationer fungerer som forventet. Gennemfør et køb og se at faktura lander i økonomisystem		
<input type="checkbox"/>	Brug Google Webmaster Console til at tjekke siden for indexerings problemer	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Brug en website crawler som <a href="http://ahref.com">ahref.com</a> til at scanne siden for fejl som sider og links der ikke fungerer	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Tjek at billede stier ikke peger på en udviklings server men istedet kun på produktions server		
<input type="checkbox"/>	Aktivering af GZIP på serveren så filer og html komprimeres for optimal og hurtig levering		
<input type="checkbox"/>	Undgå flere redirects før målet nåes, undgå A -> B -> C, men istedet A -> C	<a href="#">Test</a>	
<input type="checkbox"/>	Tjek lagerpladsen som er ledig på serveren. Tommelfinger regel er nuværende forbrug skal også være ledig på serveren.		

INDEXE	Test	Guide	Prioritet
<b>Checkout</b>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<b>Drift og vedligeholdelse</b>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Test</a>		
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<b>Sikkerhed</b>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Test</a>		
<input type="checkbox"/>			
<b>Hastighedsoptimering</b>			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Test</a>		
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Test</a>		
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Test</a>		

## Tjekliste til gennemgang og kvalitetssikring af webshops

<b>INDEXE</b> <small>WWW.INDEXED.DK</small>	<b>Test</b>	<b>Guide</b>	<b>Prioritet</b>
<b>Marketing</b>			
<input type="checkbox"/> Opsætning af Google Analytics4 sikre at der kan måles konverteringer og mål når der annonceres		<a href="#">Guide</a>	
<input type="checkbox"/> Opsætning af Facebook Pixel sikre at trafik og konverteringer kan trackes for Facebook Ads			
<input type="checkbox"/> Registrering af konverteringsmål. Opret på bekræftigelses siden.			
<input type="checkbox"/> Opsætning af andre påkrævede tjenester som eks. Hubspot og Activecampaign.			

Find flere relaterede artikler på <https://www.indexed.dk/blog/>

Kontakt Indexed ApS på [mail@indexed.dk](mailto:mail@indexed.dk) eller 71 74 28 28